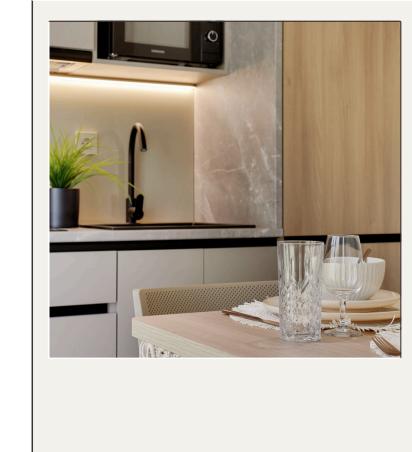
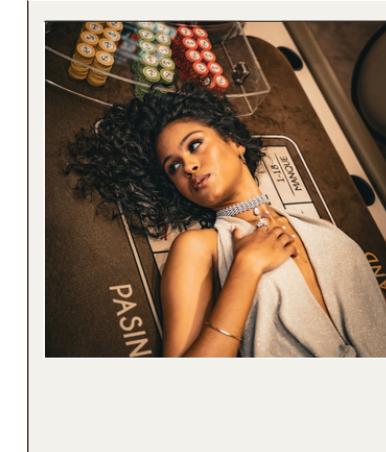
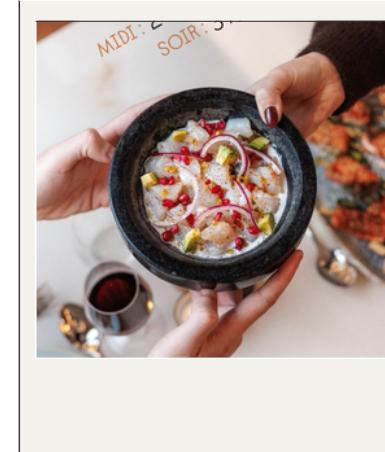
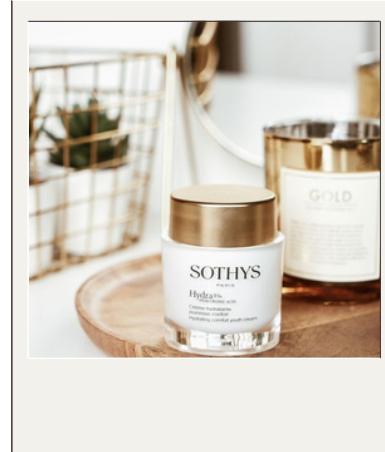
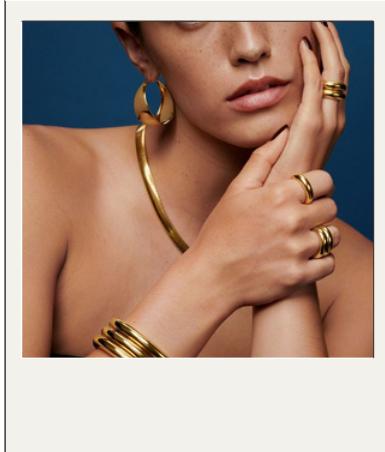


Creative design

# Portfolio

nova com.



Ce portfolio met en avant mon expertise en branding et en design pour les réseaux sociaux. Il montre ma capacité à transformer des idées en identités cohérentes et visuellement attrayantes, pensées avec intention. Il inclut un mélange soigné de travaux clients et de projets personnels qui reflètent mon sens créatif, mon attention au détail, l'organisation de shootings, le montage vidéo et la création de contenu. De la création d'identité de marque à la stratégie de contenu, chaque projet équilibre esthétique et intention. Je crois qu'un design fort ne se contente pas d'attirer l'attention : il construit aussi la confiance, et c'est ce que je vise dans chacune de mes réalisations.



# QUI SUIS-JE?

**AGE - 22 ANS**

**STATUT - COMMUNITY MANAGER**

Bonjour ! Je m'appelle Rackel Teboul, je suis community manager, animée par une grande volonté d'aider les entreprises à booster leur visibilité et à attirer un maximum de clients. Grâce à mon expérience en design créatif et en création de contenu, je me spécialise dans la réalisation de visuels élégants et cohérents qui résonnent avec votre audience et racontent votre histoire unique.

Mon approche combine un design minimaliste mais percutant, accompagné d'un sens aiguisé du détail, afin de garantir que votre marque ou votre entreprise se démarque tout en restant fidèle à son essence. Je suis pleinement engagée à aider les entreprises à réussir en créant des designs qui non seulement sont esthétiques, mais qui stimulent également l'engagement et la croissance.

Travaillons ensemble pour donner à votre image la puissance qu'elle mérite et faire rayonner votre vision.

# COMPÉTENCES



Je suis toujours en exploration de nouveaux outils et techniques. Les possibilités sont infinies, alors je fais en permanence l'effort d'apprendre, de m'améliorer et de repousser les limites de la créativité.

## COMPÉTENCES LOGICIELLES

---

Adobe Illustrator, Adobe Lightroom, Affinity Designer, CapCut, Canva, Notion, Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint

## COMPÉTENCES CRÉATIVES

---

Mise en page, Branding, Conception d'affiches, Création de supports marketing imprimés, Illustration digitale, Design pour les réseaux sociaux, Gestion des réseaux sociaux, Organisation de shootings, Montage vidéo, Retouche photo et Recherche.

## CENTRES D'INTÉRÊT

---



BOOSTEZ VOTRE  
VISIBILITÉ

*Grâce aux*

RÉSEAUX SOCIAUX

# – Faire appel à mes services c'est–

## *Booster votre image de marque*

---

Je vous aide à construire une image forte, cohérente et professionnelle, qui reflète parfaitement vos valeurs.

## *Développement de votre visibilité*

---

J'active les bons leviers pour faire rayonner votre marque et toucher plus largement votre audience cible.

## *Création de contenus créatifs*

---

Je conçois des contenus originaux, percutants et adaptés à vos canaux pour capter l'attention et faire passer vos messages

## *Gain de visibilité et d'engagement*

---

Je mets en place des actions stratégiques qui augmentent votre présence en ligne et suscitent l'interaction avec votre communauté.

## *Gain de temps*

---

Je prends en charge votre communication pour vous libérer du temps et vous permettre de rester concentré sur l'essentiel.

## *Accompagnement personnalisé*

---

Chaque projet est unique : je vous propose un suivi sur-mesure, en m'adaptant à vos besoins, vos objectifs et votre rythme.

## – Ce que je vous propose –

- ▶ Veille concurrentielle
- ▶ Stratégie de communication
- ▶ Analyse de la concurrence
- ▶ Calendrier éditorial
- ▶ Création de contenu (Post / Reel)
- ▶ Création de support (Flyers , Plaquette..)
- ▶ Organisation de shooting
- ▶ Retouche photo

# *Table* Of content

**DESIGN POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

**SHOOTING PHOTOS ORGANISER**

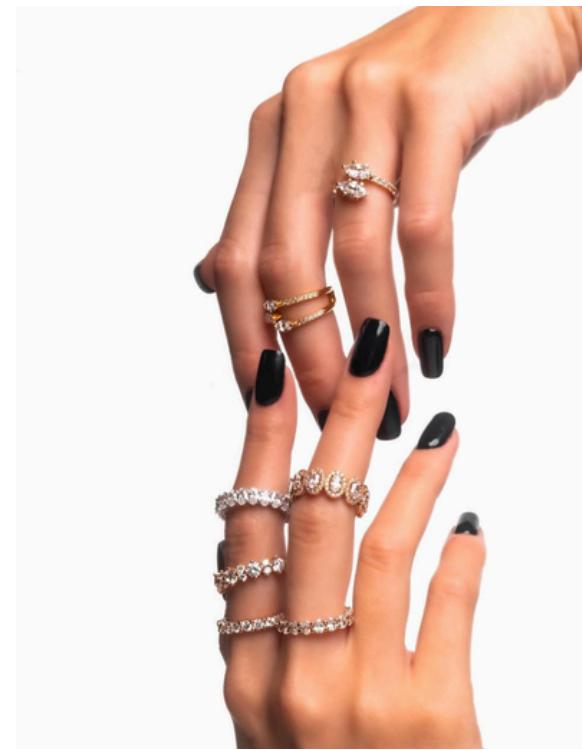
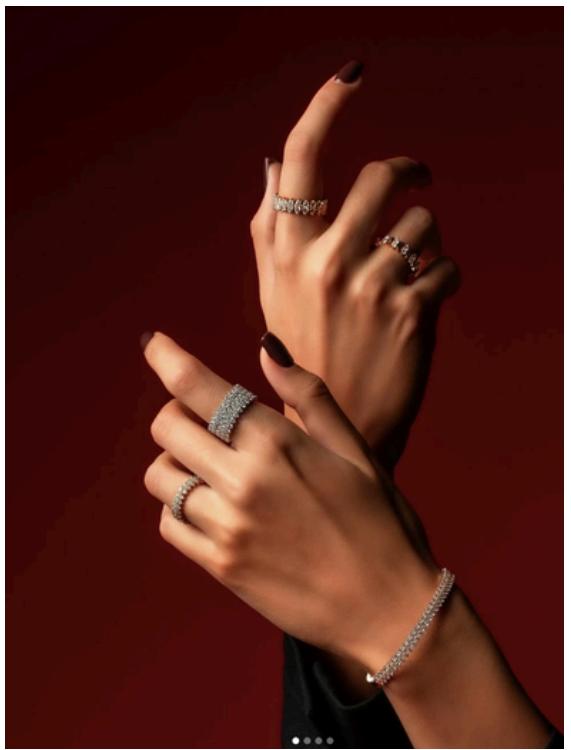
**LES CLIENTS QUI M'ONT FAIT CONFIANCE**

# HELENA JOY



Helena Joy est une maison française de joaillerie fine fondée en 2015, reconnue pour son savoir-faire artisanal et son univers rock-chic et contemporain. La marque crée des bijoux en or 18 carats et diamants, entièrement fabriqués à la main en France, mêlant élégance intemporelle et caractère affirmé.

Production de contenus visuels et éditoriaux destinés à valoriser l'image de marque, l'univers créatif et les collections de Helena Joy sur ses supports de communication



HELENA JOY

JOY

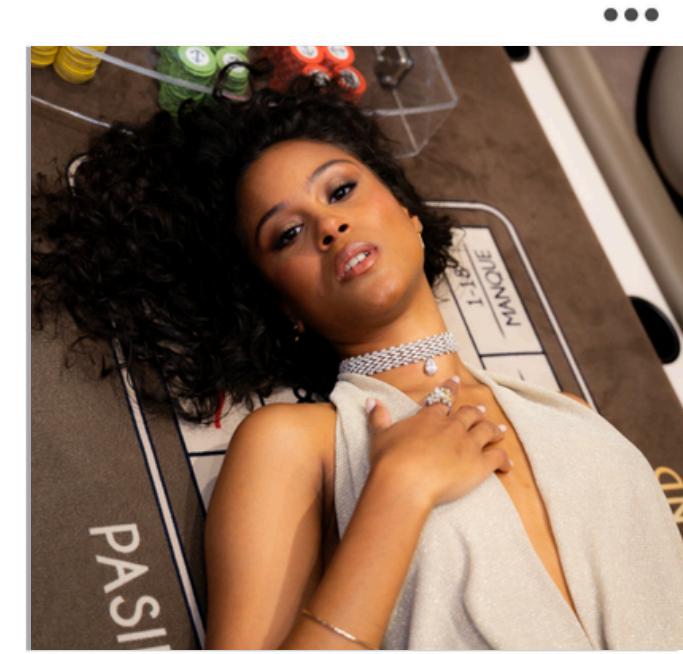


Raphaela Silk est une maison de foulards de luxe dédiée à l'élégance en soie. Chaque création incarne une esthétique raffinée, mêlant savoir-faire artisanal et design contemporain pour sublimer les tenues au quotidien. La marque propose des collections de foulards iconiques et des pièces personnalisables, pensées pour enrichir l'expression stylistique de celles et ceux qui recherchent une touche de sophistication intemporelle. J'accompagne aujourd'hui Raphaela Silk dans le développement de son image digitale à travers la gestion de leurs réseaux sociaux, l'organisation de shootings pour la création de contenus, ainsi que la réalisation et le montage de vidéos, afin de valoriser l'univers et l'identité de la marque.





Le Pasino Grand est un complexe de divertissement d'envergure, alliant casino, programmation artistique, restauration et événements prestigieux. Dans ce cadre, j'ai participé activement à la création et à la rédaction de contenus pour les réseaux sociaux, en veillant à valoriser l'image et l'identité du lieu. J'ai également assuré l'organisation et le suivi des shootings photo et vidéo, de la conception à la réalisation, ainsi que la coordination événementielle, en lien avec les différents prestataires et équipes internes, afin de garantir la cohérence et la qualité des projets menés.



*Shooting*  
Création de contenu



She Is, Fit est un club de sport engagé, dédié à accompagner chaque femme dans son parcours de bien-être, de force et de performance.

Le club propose des entraînements adaptés, un accompagnement personnalisé et une communauté inspirante pour encourager la confiance en soi et l'atteinte des objectifs de chacune, dans un environnement motivant et bienveillant.

J'accompagne She Is, Fit dans le développement global de son image à travers la création de son logo, l'élaboration de sa charte graphique, la gestion de ses réseaux sociaux, l'organisation de shootings pour la création de contenus, ainsi que la réalisation et le montage de vidéos, afin de construire une identité forte et cohérente.



 SHE IS FIT

Un club 100% féminin

Un cocon sportif

Un lieu où l'effort guide chaque mouvement, dans une atmosphère de bienveillance, portée par une énergie féminine forte et positive.

SHE IS FIT

LYON



Woman for Woman

Chez SHE IS FIT, les femmes se soutiennent, se motivent et avancent ensemble. Ici, il n'y a pas de compétition, pas de comparaison, seulement de la bienveillance, de la force collective et une vraie sororité. Tu n'es jamais seule dans ton parcours.



Pourquoi choisir  
SHE IS FIT ?

19:00 Cross Training  
20:00

Création  
de posts



Charte graphique

Logos



SHE  
IS FIT

SHE  
IS FIT

SHE  
IS FIT

SHE  
IS FIT

# BURJ IMMO

D U B A I

Burj Immo Dubai est une agence immobilière spécialisée dans l'accompagnement d'investisseurs et de particuliers souhaitant investir sur le marché immobilier dynamique de Dubai. L'entreprise propose une sélection de biens haut de gamme et de projets off-plan, en offrant un accompagnement personnalisé à chaque étape, de la recherche du bien jusqu'à la concrétisation de l'investissement. Dans ce cadre, je gère leur page Instagram, en assurant la création et la planification des contenus, la mise en valeur des projets immobiliers et le développement de la visibilité de la marque, tout en veillant à la cohérence de son image et de son positionnement premium.



"À Dubaï, on n'attend pas l'avenir, on le construit."

"In Dubai, we don't wait for the future we build it."

— Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum —

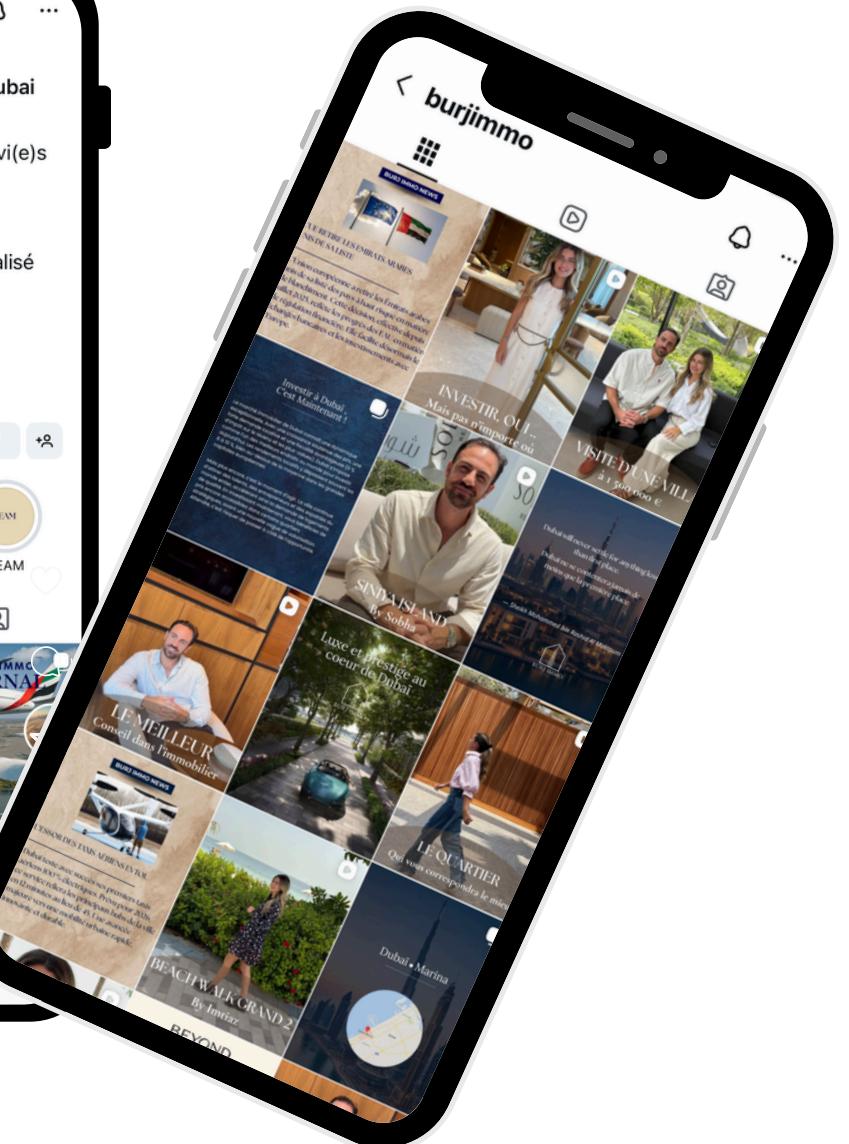
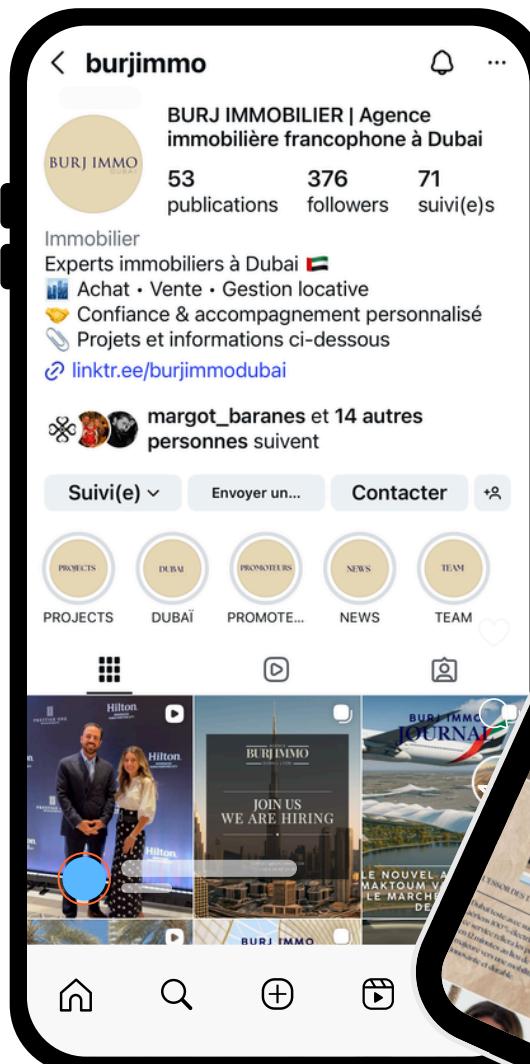


BURJ IMMO

Dubai will never settle for anything less than first place.

Dubaï ne se contentera jamais de moins que la première place

— Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum —





My Little Group est une structure créative et événementielle qui développe des projets mêlant communication, image et expériences de marque. L'entreprise accompagne ses clients dans la conception et la mise en valeur de leurs projets à travers des contenus visuels et des actions ciblées. Dans ce cadre, je gère leur page Instagram, en assurant la création de contenus, la définition de la ligne éditoriale, la planification des publications et la mise en avant des projets, tout en veillant à la cohérence de l'image et à l'engagement de la communauté.

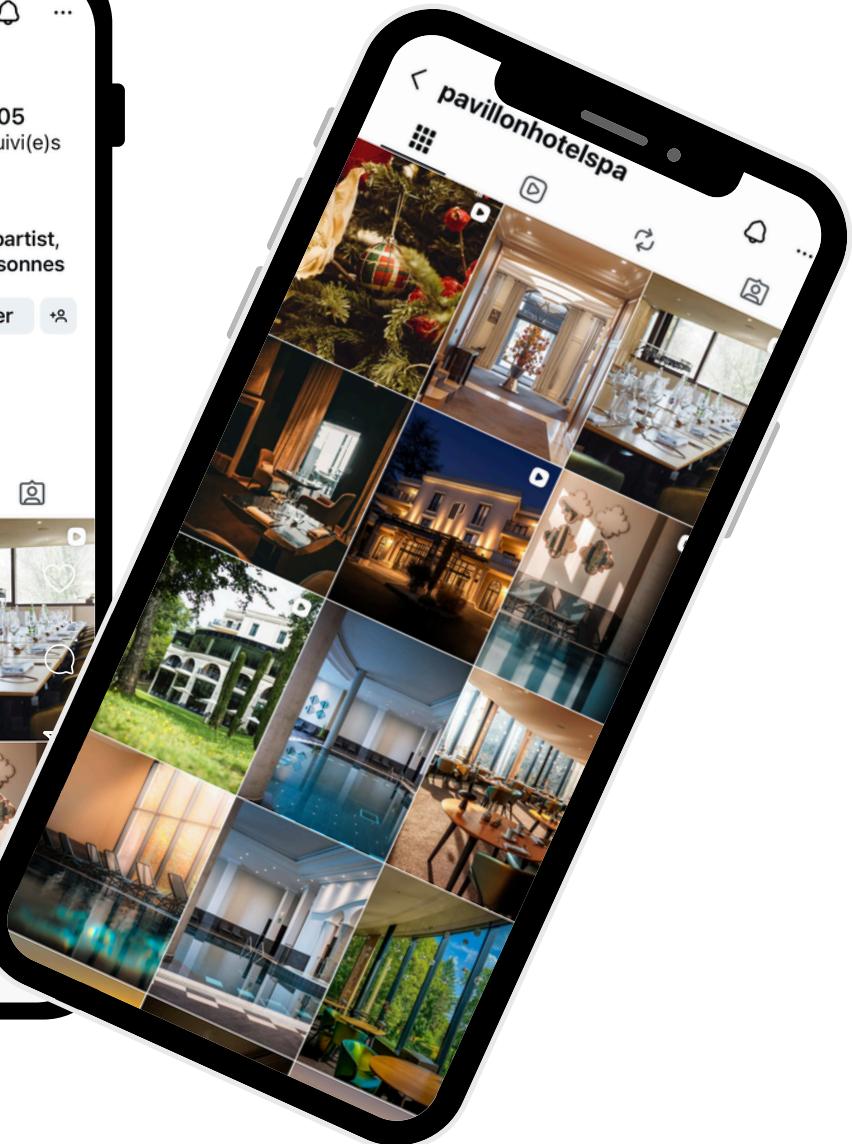
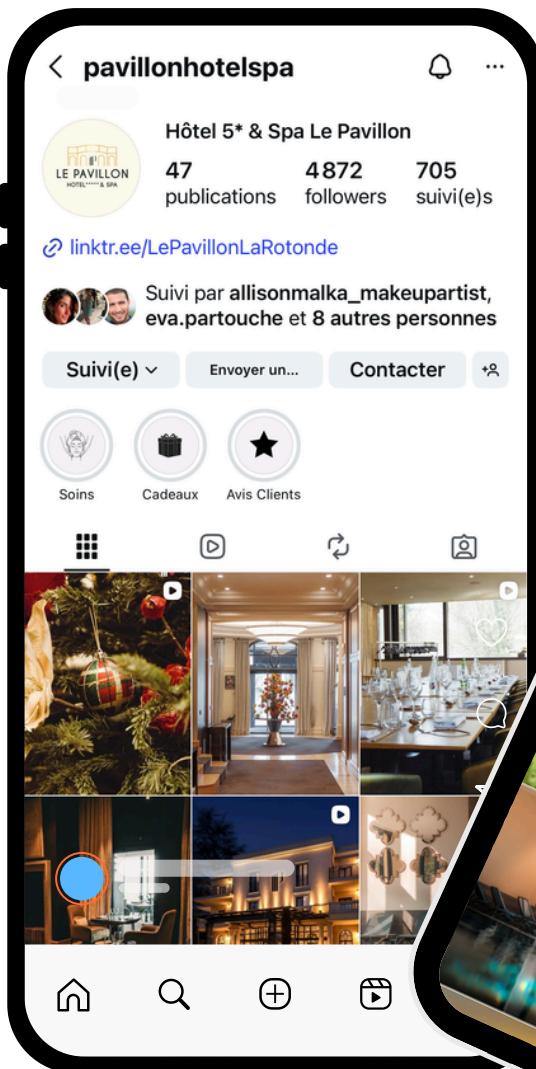




# LE PAVILLON

## HOTEL \*\*\*\*\* & SPA

L'Hôtel & Spa Le Pavillon est un établissement dédié à l'art de recevoir, offrant une expérience alliant confort, élégance et bien-être. À travers ses espaces hôteliers et son spa, il propose à sa clientèle un cadre raffiné propice à la détente et à l'évasion. Dans ce cadre, je gère la page Instagram de l'établissement, en assurant la création et la planification des contenus, la mise en valeur des espaces, des services et des expériences proposées, tout en veillant à la cohérence de l'image de marque et au développement de sa visibilité digitale.





Bat Melech est une marque de perruques raffinées alliant qualité, confort et style pour une élégance assumée au quotidien. Chaque perruque est conçue avec une attention particulière portée aux détails, au choix des matières et à l'ajustement, pour offrir des pièces qui subliment la personnalité de celles qui les portent.

J'accompagne Bat Melech dans le développement de son identité visuelle et digitale à travers la création de son logo, l'élaboration de sa charte graphique, la gestion de ses réseaux sociaux, l'organisation de shootings pour la création de contenus, ainsi que la réalisation et le montage de vidéos, afin de renforcer la présence de la marque et valoriser son univers unique.





# REDSKINS

Redskins est une marque emblématique du vestiaire contemporain, reconnue depuis des décennies pour son héritage urbain, son savoir-faire et son esprit librement inspiré de la culture street et sportswear. À travers ses collections, Redskins a su traverser les époques en conservant une identité forte, audacieuse et accessible.

Aujourd'hui, la marque entre dans une nouvelle phase de son histoire. La licence Redskins a été rachetée par Maison des Marques, ouvrant ainsi un nouveau chapitre stratégique, créatif et ambitieux pour son développement et son rayonnement.

Dans ce cadre, je suis en charge de la communication de la marque, avec pour mission de renforcer son image, de moderniser ses prises de parole et d'assurer une cohérence forte entre son héritage et ses nouvelles orientations. L'objectif est de faire rayonner Redskins auprès de ses communautés historiques tout en séduisant une nouvelle génération, à travers une communication actuelle, créative et engagée.





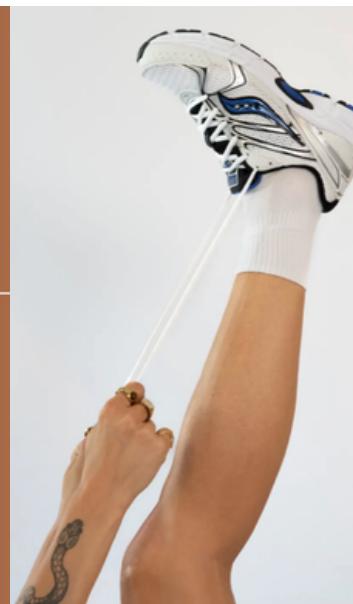
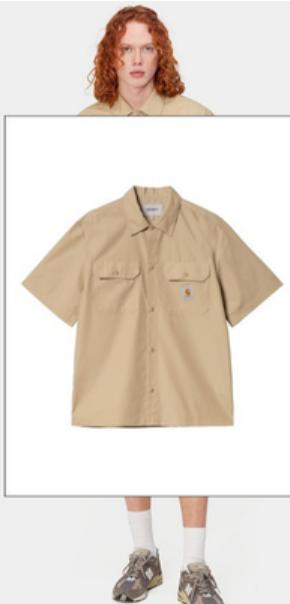
Street Connexion est un magasin spécialisé dans le streetwear et la mode urbaine, reconnu pour sa sélection de marques actuelles et son ancrage dans la culture contemporaine. Véritable relais des tendances, le magasin met en avant des collections fortes, en lien avec les codes du street, du sport et du lifestyle urbain.

Dans ce cadre, j'ai assuré la gestion de la communication de Street Connexion, avec pour objectif de valoriser l'image du magasin et de dynamiser la mise en avant des nouvelles collections. Mon travail a notamment porté sur l'organisation et la direction de shootings, pensés comme de véritables outils de communication, afin de créer des visuels cohérents, modernes et impactants.

Ces productions ont permis de renforcer l'identité visuelle du magasin, d'accompagner les lancements de collections et de proposer des contenus adaptés aux supports digitaux et aux réseaux sociaux.

# Shooting

Création de contenu



**STREET**  
connexion



Entreprise spécialisée dans les solutions de génie climatique, PACLIM accompagne les professionnels dans l'installation, la maintenance et l'optimisation de systèmes de chauffage, ventilation et climatisation.

J'ai contribué à la création de la plaquette commerciale de l'entreprise, en participant à la valorisation de son expertise technique, à la structuration des offres et à la conception d'un support clair et professionnel, destiné aux clients et partenaires.

# Création

## Plaquette commerciale



### Les avantages pour votre entreprise

Pourquoi passer à la LED avec PACLIM ?

- Jusqu'à 60 à 70 % d'économie d'énergie**  
Réduction directe et durable de vos factures.
- Amélioration de la qualité d'éclairage**  
Une lumière plus propre, plus vive et plus confortable pour les utilisateurs.
- Maintenance réduite**  
La durée de vie élevée limite les interventions.
- Financement avantageux**  
Le LED peut être financé via le dispositif CEE, ce qui allège fortement le coût du projet.

### Cloche LED professionnel – Éclairage intérieur

Les cloches LED PACLIM offrent une luminosité puissante et homogène, idéale pour :

- Entrepôts
- Ateliers
- Garages
- Places techniques
- Grandes surfaces
- Bâtiments industriels et tertiaires

### Comment PACLIM intervient ?

- Premier contact**  
Nous échangeons sur vos besoins et identifions les zones à éclairer.
- Audit sur site**  
Un technicien relève les hauteurs, analyse l'existant et définit le nombre de luminaires.
- Organisation du chantier**  
Planification de la livraison, de l'intervention et coordination avec votre activité.
- Installation**  
Pose, raccordement et mise en service des équipements LED, suivis d'un contrôle final.





Entreprise spécialisée dans la conception et l'installation de cuisines sur mesure, GAM Innovation accompagne ses clients dans la création d'espaces fonctionnels, esthétiques et adaptés à leurs usages, en alliant savoir-faire technique et design personnalisé. Je contribue à la communication de l'entreprise en gérant et développant ses comptes Instagram, avec pour objectif de valoriser les réalisations, le sur-mesure, le processus d'installation et l'image de marque auprès d'une clientèle ciblée.



*J'accompagne les marques qui veulent se démarquer durablement.  
Et si c'était la vôtre ?*

*nova com.*

✉ Contact@nova-com.fr ☎ 07 78 51 06 55